

ONOMICHIビジネスプランコンテスト2023 エントリーシート

[応募前に必ずお読みください]

当コンテストへの申込みに際しては、以下の項目についてあらかじめ同意の上お申込ください。

[応募にあたっての注意事項]

- (1) 応募者から提出された書類の著作権は応募者に帰属します。ただし、審査結果を公表するとき、その他実行委員会が必要と判断するときには、事前に応募者と協議の上、提出書類の全部または一部を無償で利用できることとします。なお、提出書類の記載内容が、特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他の日本国の法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっているものが含まれている場合、当該権利を使用した結果として生じる責任は、応募者が負うこととします。
- (2) 団体・個人いずれでの応募も可能ですが、暴力団等の反社会勢力からの応募は受け付けできません。
- (3) 提出いただいた申込書などは、原則返却しません。
- (4) 当コンテストへの参加に要する費用は応募者の負担とします。
- (5) キックオフ発表会・コンテスト当日は現地出席を必須とします。

[禁止事項]

- ・著作権や肖像権、その他知的財産権、参加者の秘密情報を侵害する行為。
- ・第三者を差別、誹謗中傷、脅迫し、あるいはプライバシー、人権等を侵害する行為。
- ・主催者の名誉・信用を傷付け、信頼を毀損する行為。主催者の運営を妨げる行為。
- ・その他法律、法令、公序良俗に反する行為、またはそのおそれのある行為。
- ・企業、商品等の宣伝又は社会的な扇動を意図した政治活動、その他宗教勧誘等、募集内容から逸脱した企業・個人や団体・組織的な活動。

[個人情報のお取り扱いについて]

ご記入いただいた個人情報は、ビジネスコンテストに応募された方の審査、事業化支援のためにのみ利用し、ご本人の同意を得ることなく他に利用及び提供することはありません。

上記事項に同意の上、申込を行います。

1 基本情報

フリガナ	ジェイシー タロウ	フリガナ	ジェイシーダイガク
代表者名	JC 太郎	所属	JC大学
住所	(〒 〇〇〇 - 〇〇〇〇) 〇〇〇県〇〇〇市〇〇〇〇町xx-xx		
電話番号	〇〇〇〇-xx-△△△△	FAX	〇〇〇〇-xx-△△△△
E-mail	〇〇〇〇〇〇@xxxxxxxx.xxxxx		

(注) 代表者連絡先は、結果通知、連絡で使用します。日頃使用されているパソコンのメールアドレスを記載ください。携帯電話のメールアドレスの場合、お送りしたメール等が正しく表示されない場合がございます。

チーム名・企業名	〇〇〇〇〇〇		
	氏名	職業	年齢
代表者名	JC 太郎	学生	〇〇
メンバー氏名	〇〇 〇〇	〇〇	〇〇
メンバー氏名	△△ △△	〇〇	〇〇
メンバー氏名	xx xx	〇〇	〇〇
メンバー氏名			

2 ビジネスプランの概要		
ビジネスプラン タイトル	グランキャンピングカー	
誰の、どんな課題を、どうやって解決するビジネスか概要を簡潔に（150文字以内）お書きください 尾道には千光寺や商店街といった観光資源があります。しかし、御調町や因島など多くの魅力を持つまちに観光拠点が少ないという課題に対して、キャンプ場や駐車スペースで利用できるトラックを活用したキャンピングカーとグランピングを合わせた、グランキャンピングカーを提供し、新たな観光拠点となる場を提供します。		148
3 きっかけ		
プラン発案のきっかけや動機、その想いをお書きください（400字以内） 尾道の観光資源に着目した際に、御調町や因島など多くの魅力的なまちが観光の拠点となる場を欠いているという課題を発見したことです。グランピングができるキャンピングカーを導入することで、普段キャンプをしない方でも地域の持つ魅力を感じることができ、快適な宿泊体験と素晴らしい思い出を提供できると考えます。また、新しい観光拠点となるグランキャンピングカーを提供することで地域の活性化に寄与したいと考えています。		200
4 ビジネスコンセプト		
① どのような製品、商品、サービス、事業化計画、事業形態、事業の将来ビジョンなど） 豪華な設備とサービスで快適な宿泊体験を提供し、地域の観光活性化を促進します。 運転手兼スタッフがお客様の安全と快適な滞在をサポートします。キャンプ場ではBBQやテントサウナなどお客様の希望に応える設備を用意し設営の準備、お食事の提供なども行います。また、地元農家との協力により、新鮮な食材を提供し、地元の特産品をPRします。将来のビジョンは、台数を増やし地域全体の観光振興に貢献したいと考えています。		275
② ターゲット顧客はだれか（400字以内） 1.自然やアウトドアを楽しむ人々 キャンプやグランピングに興味があり、尾道周辺の美しい自然環境を満喫したいと考える人々。 2.観光客 尾道を観光地として訪れる人々。また、従来の観光スポットに加え、新たな観光拠点を求める人々。 3.地域住民 尾道周辺の地域住民で、自身のまちを再発見したり、親しい友人や家族との特別な時間を過ごしたいと考える人々。		383
③ ①を②にどのように提供するか（400字以内） 尾道市や大手旅行代理店と協力し、より広範な範囲にPRを行ってまいります。市の観光イベントや観光パンフレットへの協力、市の観光情報センターでの案内、また大手旅行代理店との提携による販売促進など、さまざまなコンテンツを通じて情報を広めていきます。市や大手旅行代理店との連携により、プランの認知度と信頼性を高め、より多くの顧客にアピールしていきたいと考えています。		179

<p>④ 既存のものとの違い、特長はなにか（競合製品・商品サービスと比べて優位性と弱点）（400字以内）</p> <p>グランキャンピングカーは、移動式であることが特徴で、トラックが停車できる場所であればどこでも宿泊可能です。また、内装は高級感あふれる設備や快適なベッド、シャワールームなどが豪華な設備が備わっています。専属の運転手兼スタッフがお客様の安全と快適な滞在をサポートを行い、地元住民の協力により、新鮮な地元食材を提供します。</p> <p>競合と比べての優位性は、高級感と快適さのある宿泊体験、専属スタッフによるサポート、地元食材と特産品の提供です。他のキャンピングカーサービスと比べて、より贅沢な宿泊体験ができ、個別で手厚いサービスを提供し、地域の魅力を深く伝えることができます。</p> <p>弱点としては、価格が高めであることや、キャンピングカーの台数や専属スタッフの人数に限りがあることが挙げられます。しかし、その分高品質なサービスと地域の特産品を提供することで、顧客の満足度を向上させることを目指します。</p>	391
<p>5 この事業に関するあなたの経験、技能、資格、特許、ノウハウなど</p>	
<p>事業に関する経験としては、トラックの所有と運用経験があります。また、教育された運転手を雇用しており、安全かつ快適な運転を提供することができます。また、地域の観光情報や地元食材の知識にも精通しており、それらを活かしてお客様に最適なサービスを提供できると考えます。</p>	135
<p>6 地域にもたらされる影響や効果</p>	
<p>発案したプランをおこなうことで、地域にどのような価値が提供されるかお書きください（400字以内）</p> <p>グランキャンピングカーを通じて新たな観光拠点をつくり、地域の魅力を最大限に引き出し、観光客の増加を促進することで、地域活性化を目指します。また、地元農家や特産品との協力を通じて、地域の食材や産業に対する支援を行います。提供する食事には、地元の新鮮な食材を活用し、地域の特産品を積極的にPRします。これにより、地元の農家や生産者の商品が注目され、販路拡大や地域ブランドの向上に寄与します。そして、観光地の案内や地域住民との交流を促し、地域の発展と地域社会の魅力向上に貢献することを目指します。</p>	245
<p>7 実現性や起業家としての抱負</p>	
<p>既に所有するトラックと運転経験を活かし、グランピングキャンピングカーの導入と運営に必要なリソースが整っています。地元の観光資源と地域の協力体制を活用し、観光活性化に向けた取り組みを進めることが可能です。私たちは地域の魅力を最大限に引き出し、忘れられない体験を提供することで、訪れた人々が再訪したくなるような持続可能な事業を目指します。さらに、観光の推進や地域の文化や関わりを大切に、起業家としての情熱と責任を持ち、地域の発展に向けて積極的に取り組んでまいります。</p>	

8 別紙

添付資料（売上・利益計画、資金計画、カタログ、写真、記事、SNSページ等）

※添付資料は任意